



Acquisizioni

Quarta acquisizione in un anno per Canon Italia

Canon rafforza la propria presenza sul territorio con l'acquisizione della maggioranza azionaria di A4, Canon Business Center di Torino.

Autore: [pr division](#)

Pubblicato il: 08/11/2007 16.00.15

Milano - Canon Italia, leader mondiale nella tecnologia del digital imaging, acquisisce la maggioranza azionaria di A4, già Canon Business Center di Torino. Canon continua così la propria strategia di rafforzamento sul territorio, in un'area importante come quella piemontese.

L'accordo è stato siglato il 24 Ottobre scorso: la maggioranza delle quote di A4 passeranno a Canon Italia. Si tratta della quarta acquisizione di quest'anno, che si aggiunge a quelle di Doc Center e Copier Service, nell'area di Milano, e di PentaPrimus a Roma.

A4 è una struttura operante da 5 anni su Torino, Piemonte e Valle d'Aosta. Conta 12 persone ed il suo core business riguarda il Colore Professionale e le soluzioni per l'acquisizione, la gestione e la distribuzione di documenti.

Si tratta di un'operazione strategica, perché incrementa il presidio territoriale su un'area importante e con una struttura giovane.

Jean-Marie Minelli, Amministratore Delegato di Canon Italia, ha espresso grande soddisfazione per l'accordo concluso: "Con l'acquisizione di A4, Canon Italia conferma la propria strategia di rafforzamento sul territorio. Per essere Leader in settori come quello delle soluzioni di Document Management, o anche in quello relativo al Professional Printing, occorre puntare su strutture a forte valenza locale, radicate da tempo sul territorio. In A4 abbiamo trovato una realtà in grado di rafforzare le nostre strategie".

Medesima soddisfazione per Flavio Marchisio, Amministratore Delegato di A4 di Torino: "Sono orgoglioso di aver aderito al progetto Canon, che prevedeva la sua partecipazione di maggioranza nei Canon Business Center". Questo accordo aumenta la nostra consapevolezza, ma anche la possibilità di far fronte in maniera più efficace alle richieste del Cliente. Ne beneficeranno il marchio Canon ed anche la qualità dei servizi e delle soluzioni offerti".

Dello stesso tono i commenti di Aldo Pizzi, socio fondatore assieme a Marchisio: "Avevamo già scelto Canon come imprenditori e ne avevamo anche condiviso le strategie; oggi viene raggiunto un traguardo importante, a livello personale e professionale, ma anche di mercato".

Continua così la strategia di Canon Italia sui Canon Business Center, una rete che comprende entità consolidate ed altre indipendenti, mosse comunque dalla medesima missione - che nasce dall'imprenditore e vive nella struttura locale - di rappresentare Canon sul territorio

Sound Public Relations Corso di Porta Romana, 2 20122 Milano Tel 02 80649.1 www.soundpr.it