

Canon è l'azienda più "verde"

WASHINGTON

Tra le aziende elettroniche considerate "amiche del clima", Canon si pone alla guida della classifica a punti Climate Counts, realizzata dall'organizzazione nonprofit del New England Clean Air-Cool Planet e Stonyfield Farm.

Le aziende nel settore **elettronica e computer**, ha rilevato la ricerca, hanno agito bene nel campo dei cambiamenti climatici rispetto a quelle del settore media e Internet, con sei aziende su 12 esaminate con un punteggio inferiore a 50.







La Classifica:

1. Canon
2. International Business Machines Corp. (IBM)
3. Toshiba
4. Motorola
5. Hewlett-Packard
6. Sony
7. Dell
8. Hitachi
9. Siemens
10. Samsung
11. Nokia
12. Apple ha segnato appena due punti.

Nel complesso, il settore degli alimentari è il peggiore in termini di impatto sui cambiamenti climatici, con tutte e sei le aziende monitorate sotto i 50 punti e tre a zero. Starbucks guida il gruppo del settore con 46, seguito da McDonald, a 22.

La classifica è stata stilata prendendo in considerazione 22 parametri in quattro categorie: come le società hanno revisionato il proprio impatto sul riscaldamento globale, di quanto l'hanno ridotto, quanto hanno sostenuto le politiche per ridurlo e quanto sono state trasparenti nel fornire le informazioni in materia.

Copyright ©2007 La Stampa

Company	Score	Company	Score
<u>Canon</u>	77 	<u>IBM</u>	70 
<u>Toshiba</u>	66 	<u>Motorola</u>	60 
<u>Hewlett-Packard</u>	59 	<u>Sony</u>	51 
<u>Dell</u>	41 	<u>Hitachi</u>	36 
<u>Siemens*</u>	34 	<u>Samsung</u>	33 
<u>Nokia</u>	29 	<u>Apple</u>	02 